

HK

4/17



IM RAMPENLICHT

Was es auf der Ligna an Innovationen zu sehen gab

INTERZUM
Die beste Messe
aller Zeiten

RENOLIT
Hintergrund-Gespräch
zur „Colour Road“

SONAE ARAUCO
Chef Rui Correia
im HK-Interview



Die neue Farbvielfalt von „Elesgo Clean Touch“ nahm bei DTS breiten Raum ein. Mit „Dolphin Skin“ (oben) hatte das Unternehmen eine Neuheit für enge Radien dabei

Das vorimprägnierte „M-Foil-PN-Folienrohpa-pier“ bietet eine höhere Spaltfestigkeit, eine optimierte sofortige Klebefähigkeit und verbesserte Druck- und Planlage-Eigenschaften. „M-Thin-MV“ bezeichnet neue hochwertige und kostengünstige Rohpapiere. Es handelt sich dabei um eine geeignete Lösung für Finishfolien, die für Innen- und Rückabdeckungen wie zum Beispiel Schubladen und Schränke oder für dekorative Deckenverkleidungen verwendet werden, die keiner extremen Oberflächenabnutzung ausgesetzt sind. Die neue Unifarben-Kollektion für den HPL- und LPL-Markt umfasst 42 Farben und ist in die vier Farbwelten „White Sensation“, „Pastel Wave“, „Gold Digger“ und „Time Shadow“ gegliedert.

Bei **Technocell** gehörte die erstmals präsentierte Trendfarben-Kollektion „Level 25“ zu den Highlights. Dabei handelt es sich um

eine Zusammenstellung aus Vintage- und Pastellfarben sowie Erd- und Schlammtönen. Die Farben sind Bestandteil des umfangreichen Dekor-Farbportfolios. Ein weiteres Thema, das auf dem Stand kommuniziert wurden, waren die Inkjet-fähigen Dekorpapiere „U-Dekor“. Ihre Leistungsfähigkeit wurde unter anderem anhand eines Anwendungsdesigns von Schattdecor demonstriert. „Die Kompaktplatte mit dem Digitaldruck-Dekor im Maß 2,07 x 3,10 m stieß auf großes Interesse. Im Bereich Inkjet-fähige Dekorpapiere war es uns wichtig, konkrete und echte Endanwendungen zu zeigen“, erläuterte Frank Meyer-Nehoff, Senior Vice President & General Manager von Technocell Dekor.

DTS brachte als Neuheit „Dolphin Skin“ mit nach Köln. Die Oberfläche ist für enge Radien konzipiert und eignet sich zum Beispiel optimal für die Türenindustrie. „Wir konnten

direkt auf der Messe erste Geschäftsabschlüsse verzeichnen“, sagte Betriebsleiter Ralf Michael Gerigk. Auch die bereits bekannte „Elesgo Clean Touch“-Oberfläche, bei der das Farbspektrum um Intensivfarben wie Rot, Gelb oder Grün erweitert wurde, erfreute sich großer Beliebtheit. Und das nicht nur bei den Messebesuchern, sondern auch bei den anderen Ausstellern. „Insgesamt 17 Firmen zeigten auf der Interzum Produkte, bei denen Elesgo Clean Touch zum Einsatz kam“, so Gerigk. Als Beispiel dafür, dass mit den neuen Farben auch extravagante Ideen realisiert werden können, hatte DTS am Messestand eine Küche komplett in Gelb aufgestellt.

Renolit setzte das Wissen, dass authentische Oberflächen im Trend liegen, mit 36 neuen Farben und Dekoren konsequent um. Allein die Lagerkollektion der 2D-Folien wurde mit 22 neuen Kreationen aufgefrischt. Weil gerade bei den Holz-Dekoren Echtheit und Natürlichkeit gefragt sind, lag ein besonderer Schwerpunkt auf dem Thema Synchronpore. Hier hat das Unternehmen ein Verfahren entwickelt, das die Prägestruktur passgenau zum Druckbild verlaufen lässt. Bei den von Renolit vorgestellten Holz-Dekoren dominierte die Eiche. Zu den Neuheiten zählen unter anderem „Grandson Oak“, „White Grey“, „Natural“, „Kronberg“ und „Kendal Oak“. Vor allem beim Thema Beton geht es authentisch zu. Das Dekor „Makalu“ mit unterschiedlichen Graustufungen bedient diesen Trend – unterstützt von der fein strukturierten Prägung „Concrete“ – und gilt als künftiger Favorit für die Renolit-Lagerkollektion.

Mit „Skai Pure Lux 2D soft“ bietet der Folien-spezialist **Hornschuch** jetzt auch Lacklaminat. Die aktuelle Kollektion umfasst sechs im Farbverbund abgestimmte Trendfarben in edelmatter High-End-Qualität. Bei den