

SURFACE

2010

MAGAZIN



Folientechnologie im Fokus

Focus on foil technology

Helle Welle

Bright wave

Fernweh-Oberflächen

Surfaces conjure longing for distant shores



Hightec auf WiteX „Color“ Hochglanz weiß



Harmonische Kontraste „Catania V4“ als Landhausdiele

6 000 m² für die Steinhoff Emotionale 2010

Ein Messeauftritt mit Emotionen – unter diesem Motto stand die Präsentation der Möbelneuheiten und Konzepte der Steinhoff-Europe-Upholstery-Gruppe im April 2010 auf der „M.O.W.“ in Bad Salzuffen. In zwei Hallen war der Polstermöbel-Multi mit seinen Marken „Polsteria“, „Sit & More“, „Poco“/„Designwerk“, „Esprit Home“ und „Hukla“ vertreten. Auf den zusammen rund 6 000 m² Standfläche konnten Fachbesucher die Leidenschaft und Begeisterung, mit der bei Steinhoff Möbel gemacht werden, eindrucksvoll erleben.

Für die stimmige Inszenierung seiner Modellneuheiten, Flächenkonzepte und PoS-Lösungen setzte der Möbelhersteller auch beim Fußboden auf ein Markenprodukt. Für die Messefläche in Halle 20 (Sonderfläche Hukla) und Halle 22 lieferte der Augustdorfer Bodenspezialist WiteX sechs gänzlich unterschiedliche Laminatfußböden.

Je nachdem, ob eine integrierte Wohnlandschaft, eine exklusive Insellösung für einzelne Exponate oder Arrangements oder die Darstellung eines Shop-in-Shop-Systems inszeniert werden sollten, wurden Dekore wie Eiche (Kollektion „Marena“ und „Amaris V2“), Bambus („Marena“), schwarze und weiße Hochglanzböden aus dem „Color“-Design-Programm bis zu „Scratch“, einem Fantasiedekor aus der „Xenia“-Premium-Kollektion effektiv eingesetzt.

Während mit Dekoren wie Eiche und Bambus besonders das wohnliche Ambiente von Polster-elementen und Einrichtungskompositionen zur Geltung gebracht wurde, wurden die schwarzen und reinweißen Hochglanzböden der „Color“-Kollektion vor allem eingesetzt, um einzelne Exponate und Arrangements wirkungsvoll zur Geltung zu bringen oder den stylischen Charakter der Steinhoff-Möbel zu unterstreichen.

Messeböden müssen aber nicht nur die effektvolle Präsentation von Produkten unterstützen, an sie werden darüber hinaus weitere hohe Anforderungen gestellt: In den zeitlich meist auf drei bis sechs Tage befristeten Messe-Veranstaltungen wird der Fußboden von Tausenden Besuchern „betreten“ und muss einer Belastung standhalten, die er im normalen Wohngebrauch kaum in seinem gesamten Lebenszyklus erfährt. Noch entscheidender als die Produktunterstützung und Belastbarkeit sind aber Faktoren, die der enge Zeitrahmen bei der Messenvorbereitung vorgibt: Messebauer und Aussteller müssen die Gewähr haben, dass der Fußboden just in time zur Verfügung steht.



Wohnliches Flair „Marena“ im Oberflächendekor Eiche



Black and White Effektvolle Präsentation auf WiteX „Color“ Hochglanz schwarz



Solitär Lamborghini auf WiteX „Color“ **ELESGO®**

OBERFLÄCHEN-OBJEKT SURFACE PROJECT

moderne Sitzmöbel und statt kalter Fliesen ein styli-scher Laminatbodenbelag in Metalloptik. In stark frequentierten Bereichen werden besonders hohe Anforderungen an einen Bodenbelag gestellt. Deshalb kam es den Verantwortlichen bei diesem Objekt auf einen Laminatboden an, der zu 100% für den Feuchtraumeinsatz geeignet ist und sich durch Qualität und Langlebigkeit auszeichnet. Weitere Anforderungen waren die Rutschfestigkeit des Bodens, die Beständigkeit gegen Abrieb sowie die Fleckenunempfindlichkeit der Nutz-schicht. Das Objektlaminat „Xenia“ des Augustdorfer Herstellers Witex erfüllte diese Anforderungen problemlos.

Extra quellgeschützt, umfassende Garantien

Die Möblierung und Einrichtung des Salons mit Marken-geräten von Miele kommt durch das ausgefallene „Xenia“-Dekor „Scratch“ in einer matten Metalloptik besonders gut zur Geltung und unterstreicht die Hochwertigkeit. Neben der gelungenen optischen Wirkung überzeugte die Betreiber die Qualität und Robustheit der Premium-Kollektion aus Augustdorf, vor allem aber die besonderen Garantieleistungen des Herstellers. Bei Nutzung im gewerblichen Bereich werden z. B. auf die Produktstabilität, Click-Verbindung, Abriebfestigkeit, UV-Beständigkeit und die Fleckenunempfindlichkeit fünf Jahre Garantie gegeben. Mit der Beanspruchungskategorie 32 klassifiziert, ist „Xenia“ für den gewerblichen Bereich ein sicheres Laminat für diesen Einsatzzweck. Eine angenehme,

gedämpfte Raumakustik erhielt der Waschsalon erst durch das Witex-„Sound-Protect-Akustiksystem“, das bau-seits auf dem alten Fliesenuntergrund als Trittschalldämmung verlegt wurde. Das „Xenia“-Laminatpaneel ist extra quellgeschützt und mit dem „Blauen Engel“ gekennzeichnet. Es besteht aus einer PEFC-zertifizierten, 8-mm-HDF-„Aqua-Protect-Trägerplatte“ mit „Antistatic-Ausstattung“. Eine umlaufende Kantenversiegelung schützt gegen Feuchtigkeit. Schwarz lackierte, 4-seitige Designfugen lassen den Element-Charakter dabei besonders ausdrucksstark zur Geltung kommen. Das XXL-Paneel-Format in 305 x 1208 mm bewirkt eine großzügige Flächenwirkung, die gerade in der Objektausstattung gefragt ist. Die millionenfach bewährte „LocTec-Clickverbindung“, ein patentiertes Verriegelungssystem für die leimlose Bodenverlegung, gestattet eine extrem schnelle Verlegung und kurze Einbauezeit. Verleger und Objekteure erhalten die Produktsicherheit für geprüfte Witex-Qualität durch die CE-Kennzeichnung sowie die bauaufsichtliche Zulassung, mit denen alle Laminatböden aus Augustdorf ausgezeichnet sind. So wie bei allen anderen Marken-Laminatböden von Witex gilt auch für das hier verlegte „Xenia“ die Rückgabegarantie des Herstellers. Detaillierte Informationen zum Rücknahmesystem gibt es unter: www.witex.com. Nach der Umbaumaßnahme in Perugia sind inzwischen 20 weitere Waschsalone mit dem Laminatboden „Xenia“ ausgestattet und mehr als 1000 m² verlegt worden.



Genfer Autosalon steht auf „Color“

Der internationale Autosalon Genf am Lac Léman ist traditionell die erste europäische Automesse des Jahres. Zum ersten Mal fand die Schweizer Messe im Jahr 1905 als „Nationale Automobil- und Fahrradausstellung“ statt. Seither öffnet sie jährlich Anfang März für rund zwei Wochen ihre Pforten und ist Schauplatz für die automobilen Neuheiten aller namhaften Hersteller. Auf 102 000 m² wurden im Messekomplex Palexpo im März 2010 rund 700 Marken präsentiert und mehr als 700 000 Besucher registriert. Mittlerweile gehört der Genfer Autosalon zu den wichtigsten Automessen weltweit. Für die adäquate Inszenierung seiner Modellneuheiten hat der deutsche Sportwagenveredler Novitec Rosso, der sich vor allem auf die Veredelung italienischer Sportwagen wie Ferrari, Alfa Romeo und Maserati spezialisiert hat, einen Witex-Markenboden ausgewählt. Auf dem sich besonders für Objekteinrichtungen und Messestände bewährten Designboden „Color“ in schwarzer Hochglanz-Optik feierte der „Novitec Rosso Race 848“ – eine Veredelung des

Ferrari-599-Ableitung mit satten 848 PS auf dem strapazierfähigen Witex-Designboden „Color“ in Hochglanz schwarz (Fotos: Expomobilia AG)

ELESGO®





Honda-Neuheiten auf dem Witex-Designboden „Color“ in matter Ausführung

bereits exklusiven Ferrari 599 GTB Fiorano – seine Weltpremiere. Dieser noch exklusivere Supersportler präsentierte sich auf dem Hochglänzboden wie ein Juwel.

Aber auch weniger exklusive Marken wie z. B. Nissan und Honda präsentierten ihre Automobil-Studien und Neuwagenmodelle auf dem Designboden „Color“. Während man sich bei Honda mit fast 1000 m² Bodenfläche für eine matte Ausführung in Schwarz-Weiß entschied, wählte man bei Nissan „Color“ in schwarzer Hochglanzoptik.

Genau wie die aktuellen Modelle der Automobilhersteller in Genf, die sich durch höchste Qualität und Präzision auszeichnen, genießt der Designboden „Color“ von Witex einen guten Ruf, da er sich als Messe- und Objektboden besonders bewährt hat. Bestmögliche Fertigungsqualität, Funktionalität und ein ansprechendes Design sind dabei laut Hersteller die unverkennbaren Merkmale dieses Hightech-Produktes. Die fünf inspirierenden Farbtöne Weiß, Schwarz, Umbragrau, Saphirblau und Rubinrot der „Color“-Kollektion und die trendigen Oberflächen in matt und hochglänzend sind eine außergewöhnliche Bodenbelagsergänzung, die zu allen kühlen Einrichtungstrends genauso gut passt wie zu einer Produkt-Präsentation auf einem Messestand.

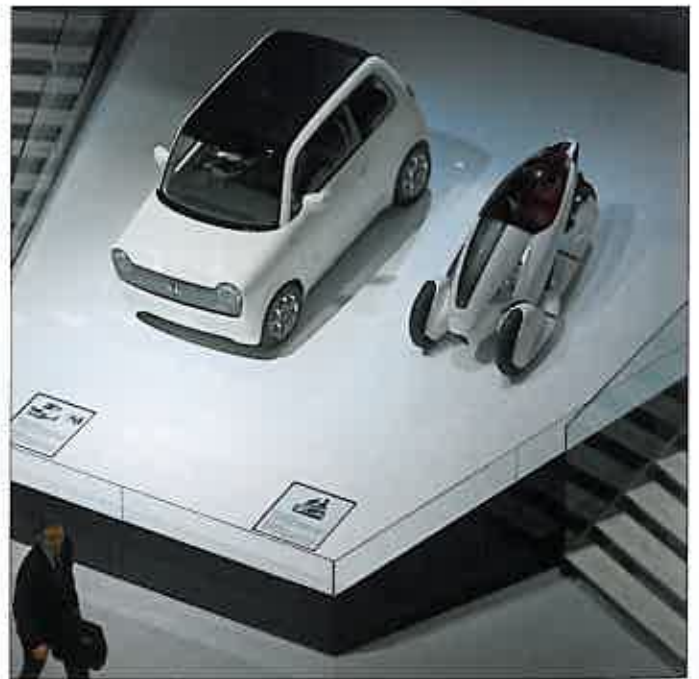
Messeböden müssen aber nicht nur die effektvolle Präsentation von Produkten unterstützen. Der Standbauer Expomobilia AG hat sich bei der Bodenausstattung auch deshalb für „Color“ entschieden, weil er darüber hinaus weitere Anforderungen erfüllt und sehr widerstandsfähig sowie extrem kratzfest ist. Eine schnelle und reibungslose Verlegung hat er bei dem Produkt vorausgesetzt.

Die „EPL“-Oberfläche bei „Color“ ist durch das Verfahren der Elektronenstrahlhärtung, trotz ihrer Brillanz, besonders kratzunempfindlich und besitzt spezifische haptische und optische Eigenschaften. Eine umlaufende Mikrofase betont das 8 mm starke Paneelformat von 853 mm Länge x 329 mm Breite und sorgt für eine stilvolle Flächenanmutung und damit für ein edles, homogenes Verlegebild – die „LocTec“-Clickverbindung für die leichte und schnelle Verlegung. Durch das Trägermaterial „Aqua-Protect“ und die zusätzliche Kantenimprägnierung mit hydrophobierendem Feuchteschutz kann der Boden z. B. auch im Feuchtraum verlegt werden.

Beide Ausführungen (Hochglanz/Matt) sind für den stark beanspruchten privaten Wohnbereich geeignet (Beanspruchungsklasse 23 nach DIN EN 13 329 und DIN EN 14978).

Beim Einsatz im gewerblichen Bereich gilt für die „Color“-Kollektion bei der matten Oberflächenausführung die Beanspruchungsklasse 32, normal beanspruchbar (nach DIN EN 13 329) und für die Hochglanz-Oberfläche die Beanspruchungsklasse 31, mäßig beanspruchbar (nach DIN EN 14978), der Norm für Oberflächen aus elektronenstrahlgehärteten Acrylharzen.

Bei der gewerblichen Nutzung gewährt Witex fünf Jahre Garantie auf die Produktstabilität, die Click-Verbindung, die Abriebfestigkeit und die Fleckenunempfindlichkeit sowie auf die UV-Beständigkeit.



Honda: Minimalistisches für den Stadteinsatz auf weißem Witex-Designboden